

2024

新加坡加密货币市场



【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



报告要点

- 2019-2024年全球56个不同国家的年度加密货币采用情况
- 2020-2023年新加坡年度加密采用发展情况按指标计算排名
- 2023年新加坡加密货币所有权金额
- 2023年新加坡领先的加密货币用例占比



扫描领取报告

1. 新加坡加密货币概况

- 新加坡加密货币市场
- 新加坡加密货币公司及参与资金

2. 加密货币的采用和所有权

- 新加坡加密货币的采用
- 加密货币的所有权

3. 加密货币用户的行为

- 用户行为

第01章

新加坡加密货币概况



新加坡加密货币概况

新加坡加密货币市场

2019-2024年全球56个不同国家的年度加密货币采用情况

国家	2019	2020	2021	2022	2023	2024
阿根廷	16%	14%	21%	35%	26%	30%
巴西	18%	12%	12%	22%	28%	24%
印度	8%	8%	10%	22%	27%	22%
南非	16%	17%	18%	23%	22%	22%
葡萄牙	9%	8%	14%	15%	-	20%
瑞士	10%	9%	13%	18%	21%	19%
智利	11%	12%	14%	14%	15%	18%
多米尼加共和国	10%	10%	11%	15%	-	17%
墨西哥	12%	11%	9%	12%	13%	17%
澳大利亚	7%	8%	9%	16%	17%	16%
荷兰	10%	9%	10%	19%	19%	16%
韩国	6%	8%	8%	19%	20%	16%
美国	5%	7%	8%	15%	16%	16%
比利时	7%	6%	10%	15%	16%	15%
新西兰	6%	5%	11%	15%	14%	15%

到**2024**年，来自非洲、亚洲和南美国家的消费者最有可能成为比特币等加密货币的主要持有者。

这一结论源自综合分析了**Statista**的**55**项消费者洞察调查。

例如，在**Statista**的尼日利亚调查中，近三分之一的受访者表示他们拥有或使用数字货币，而在美国，这一比例仅为**6%**。

这些数据显示出不同地区在加密货币接受度和使用率上的显著差异。

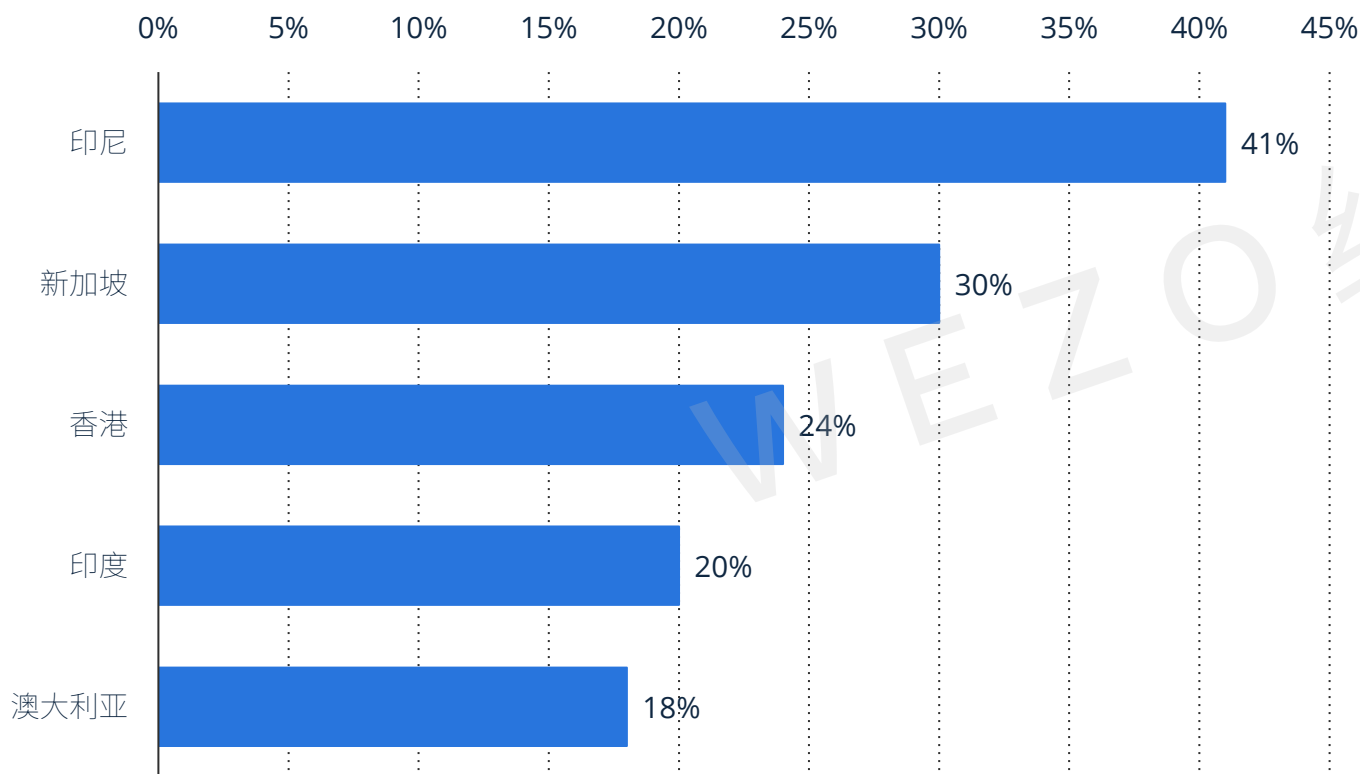
新加坡加密货币概况

新加坡加密货币市场



扫描领取报告

2022年各国家加密货币APAC所有权占比



根据**2021年11月至2022年2月**期间进行的一项调查显示，**41%**印度尼西亚受访者拥有加密货币。相比之下，在**2022年**，同类调查中只有**18%**的澳大利亚受访者报告其是加密货币的持有者。

新加坡加密货币概况

新加坡加密货币市场

+61%

根据2021年11月至2022年2月进行的一项调查印度尼西亚**61%**的受访者认为加密货币是货币的未来。

+59%

59%的印度受访者认为加密货币是货币的未来

+26%

26%的新加坡受访者认为加密货币是货币的未来

+19%

19%的香港受访者认为加密货币是货币的未来

+17%

17%的澳大利亚受访者认为加密货币是货币的未来

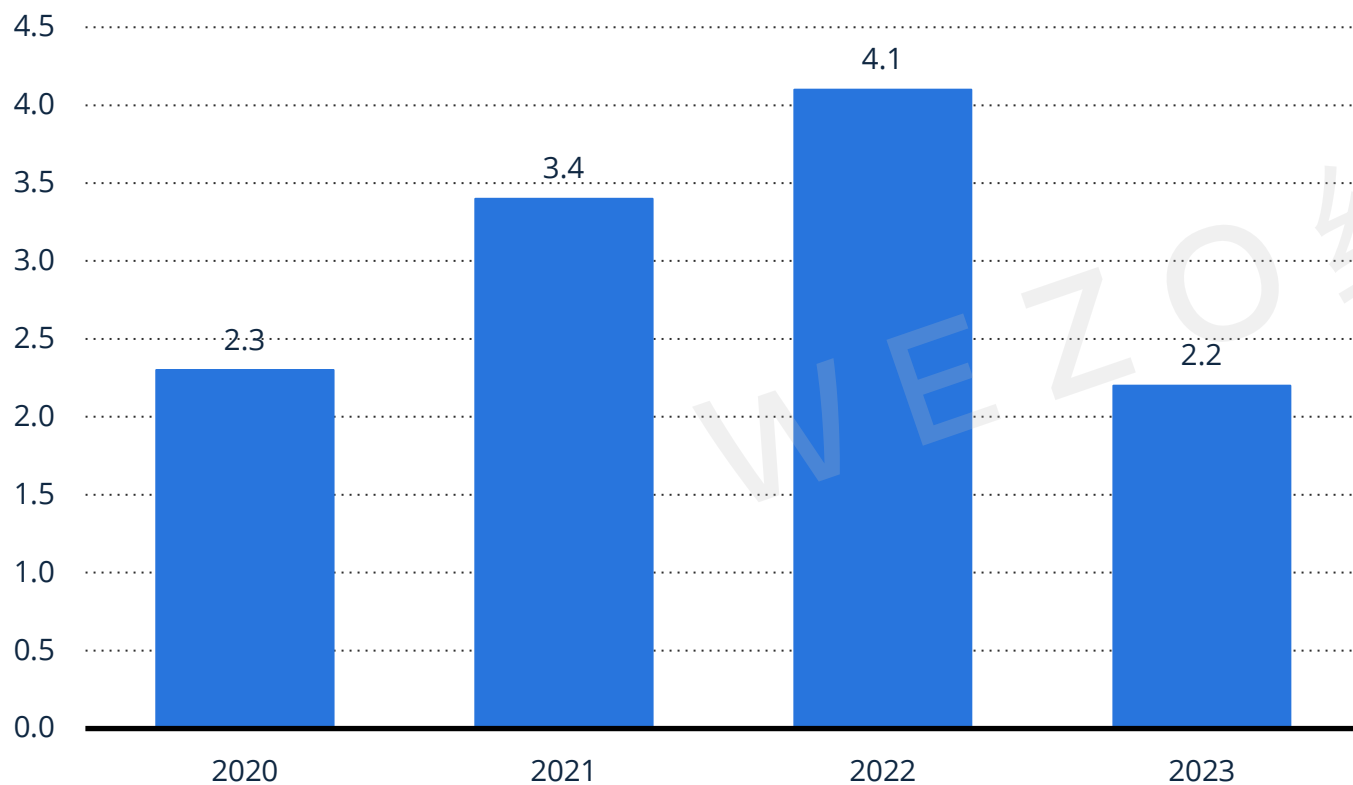
新加坡加密货币概况

新加坡加密货币公司及参与资金



扫描领取报告

2020-2023年新加坡金融科技投资的价值（单位：十亿美元）



2023年，新加坡的金融科技投资达到**22**亿美元。这比前一年有所减少。相比之下，金融科技投资在**2022**年达到**41**亿美元

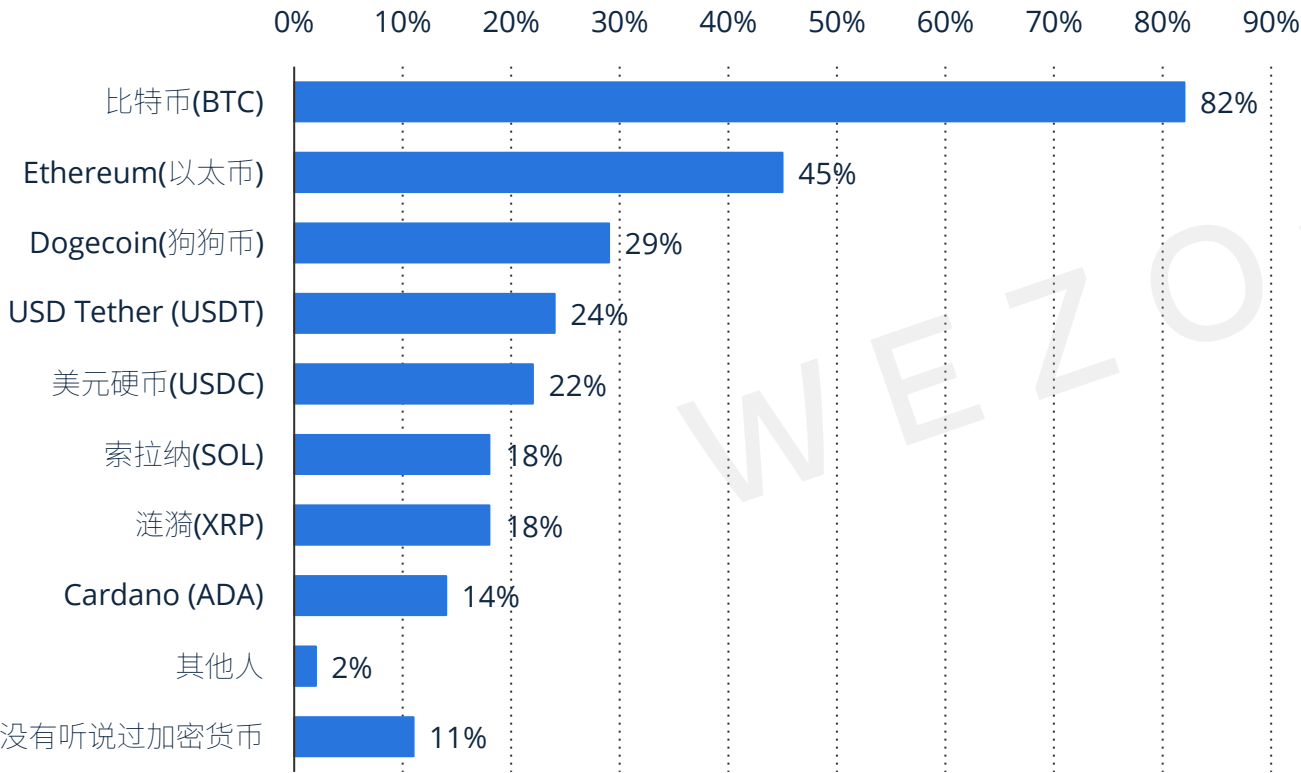
新加坡加密货币概况

新加坡加密货币公司及参与资金



扫描领取报告

2024年2月新加坡对加密货币的认识



根据**2024年2月**进行的一项调查，**82%**的新加坡受访者表示他们知道比特币。

而以太坊则是受访者中第二受欢迎的加密货币，**45%**的人表示了解它。

这些数据表明，比特币在新加坡具有高度的认知度，而以太坊也在公众中拥有相当的知名度。

新加坡加密货币概况

新加坡加密货币公司及参与资金

+73%

根据2024年2月进行的一项调查，
73%的新加坡受访者持有比特币。

+41%

41%的新加坡受访者持有以太坊

+20%

20%的新加坡受访者持有美元相关的加密货币

+19%

19%的新加坡受访者持有狗狗币

新加坡加密货币概况

新加坡加密货币公司及参与资金

+34%

34%的新加坡人将比特币
视为投资资产

+23%

23%的新加坡人将比特币
视为数字黄金

+15%

15%的新加坡人将比特币
视为钱

+9%

9%的新加坡人将比特币
视为骗局

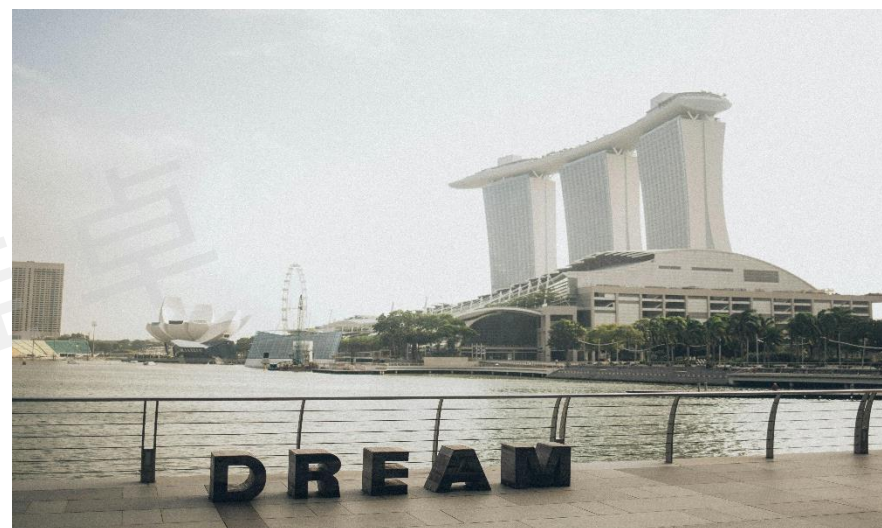
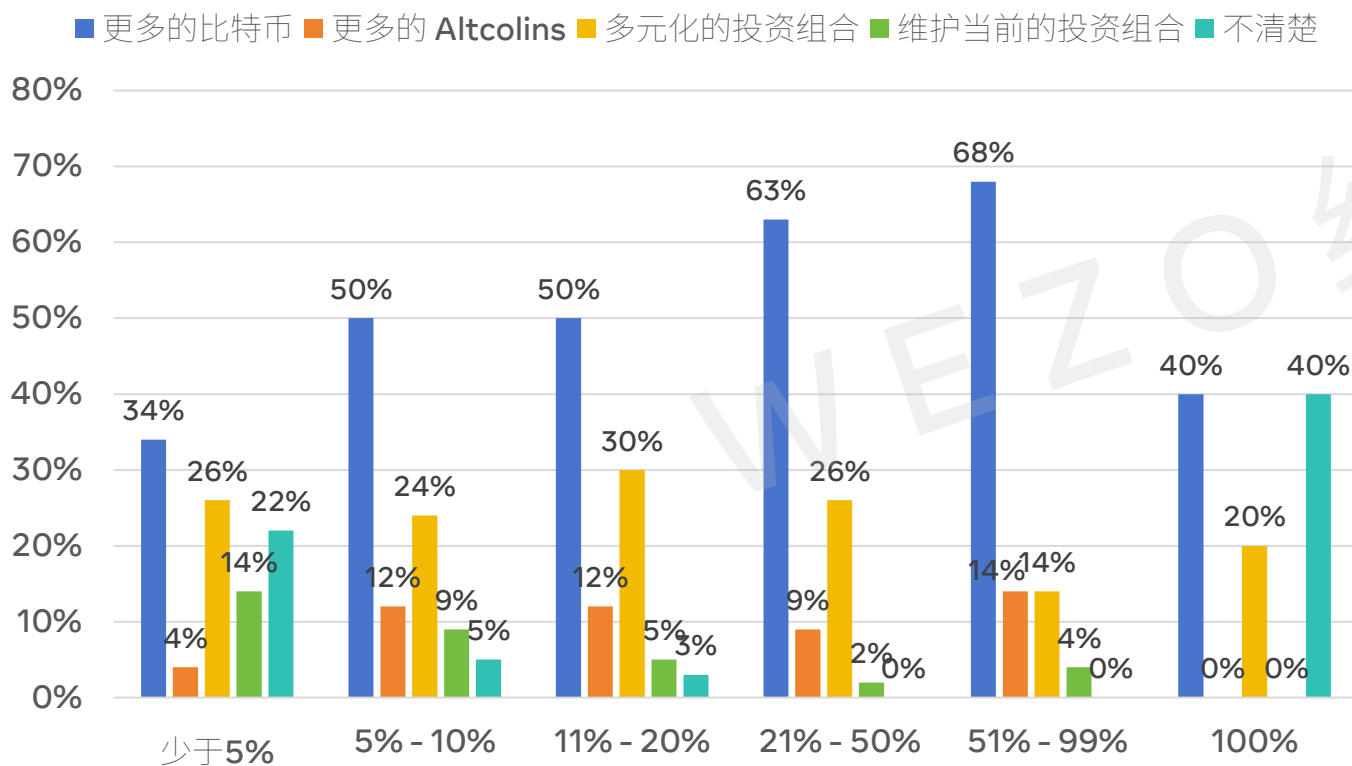
新加坡加密货币概况

新加坡加密货币公司及参与资金



扫描领取报告

2024年新加坡比特币减半后的投资计划，按投资组合规模计算



根据2024年2月进行的一项调查，在比特币减半之后，持有**21%至99%**加密投资组合的投资者最有可能在**2024**年投资更多的比特币。比特币减半是指矿工的奖励减少一半，从而减少了新比特币的供应，每四年左右发生一次。从历史上看，这种现象一直是加密货币市场反弹的催化剂。

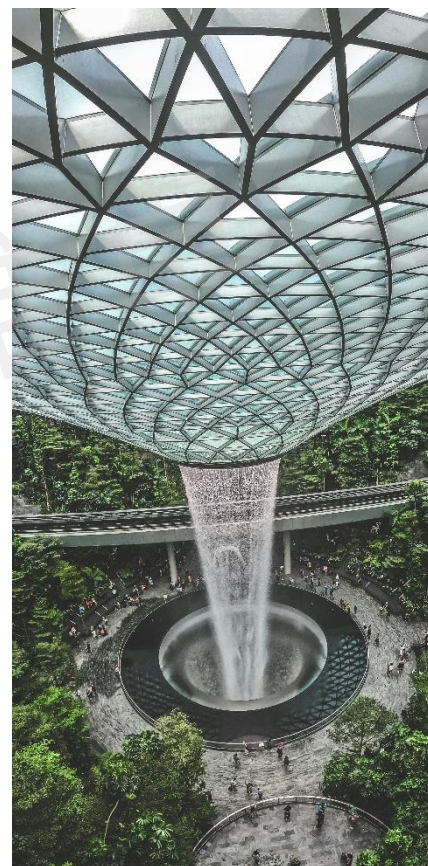
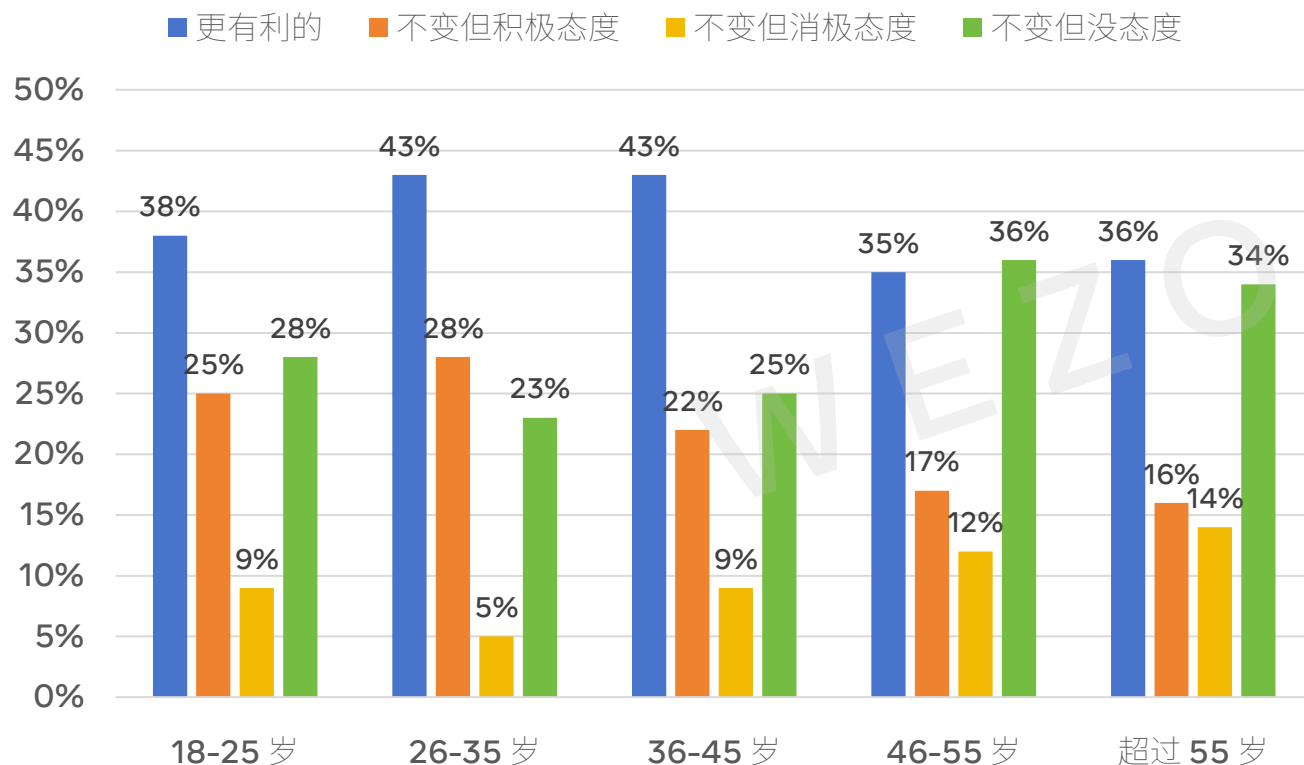
新加坡加密货币概况

新加坡加密货币公司及参与资金



扫描领取报告

2024年新加坡比特币ETF批准度，按年龄划分



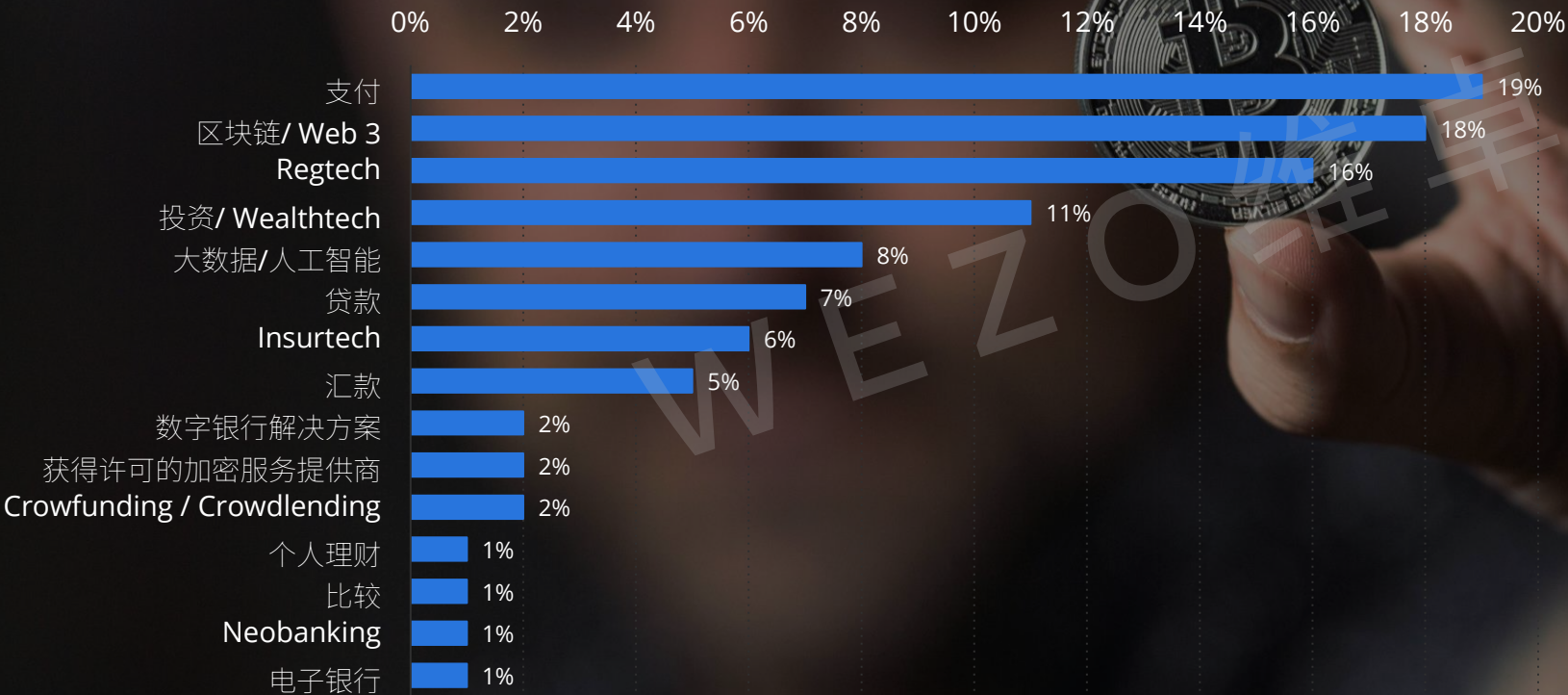
根据2024年2月进行的一项调查，根据43%的26至45岁的受访者的说法，比特币现货ETF的批准使新加坡对比特币的看法更加积极。

现货比特币ETF是一种追踪比特币实时价格的基金，在传统的证券交易所进行交易。

加密货币用户的行为

新加坡加密货币公司及参与资金

2023年新加坡金融科技公司分布(按行业划分)



2023年，支付行业占新加坡金融科技公司的最高份额，为**19%**，其次是区块链和web 3，为**18%**。

那一年，投资和财富科技行业占全国金融科技公司总数的**11%**。

第02章

加密货币的采用和所有权



加密货币的采用和所有权

新加坡加密货币的采用

2020-2023年新加坡年度加密采用发展情况按指标计算排名

输入指数的各个加权指标的排名	2020	2021	2022	2023
综合排名(146个国家中)	50	80	63	77
总指数得分(1=最高, 0 =最低)	0.1	0.03	0.2	0.01
在集中交易所获得的链上加密货币价值, 排名	73	73	55	82
在集中交易所获得的链上零售价值排名	94	74	55	101
链上存款数量, 排名	8	n/a	n/a	n/a
点对点(P2P)交易所交易量、排名	54	79	80	84
从DeFi协议中获得的链上加密货币价值, 排名	n/a	n/a	47	59
链上零售价值从DeFi协议中获得, 排名	n/a	n/a	51	59

2023年，新加坡在加密货币采用率方面排名全球第77位，与前一年相比略有下降。该国在中心化交易所获得的连锁零售价值得分最高

加密货币的采用和所有权

加密货币的所有权

+57%

在**2023**年在新加坡进行的一项调查中，大多数金融前卫的新加坡人表示拥有加密货币

+7%

金融前卫的新加坡人表示不熟悉加密货币占比

+13%

金融前卫的新加坡人表示以前拥有现在没有加密货币占比

+12%

金融前卫的新加坡人表示有兴趣有加密货币但是现在没有加密货币占比

+11%

金融前卫的新加坡人表示熟悉加密货币但是现在没有加密货币占比

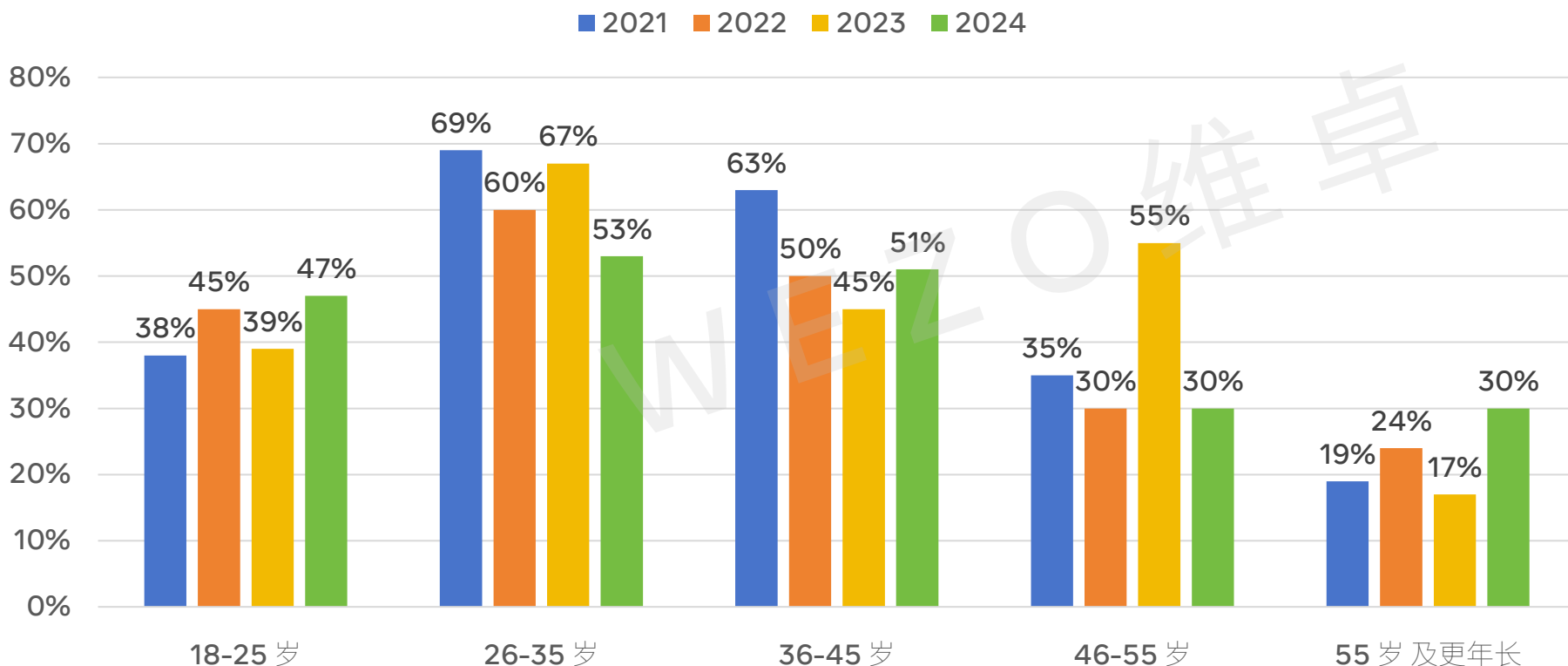
加密货币的采用和所有权

加密货币的所有权



扫描领取报告

2022-2024年新加坡按年龄分列加密货币拥有占比



根据新加坡**2024年2月**的一项调查，加密货币拥有率最高的年龄组是**36至45岁**，拥有率为**51%**。

同一项调查估计，新加坡的加密货币拥有率为**40%**。

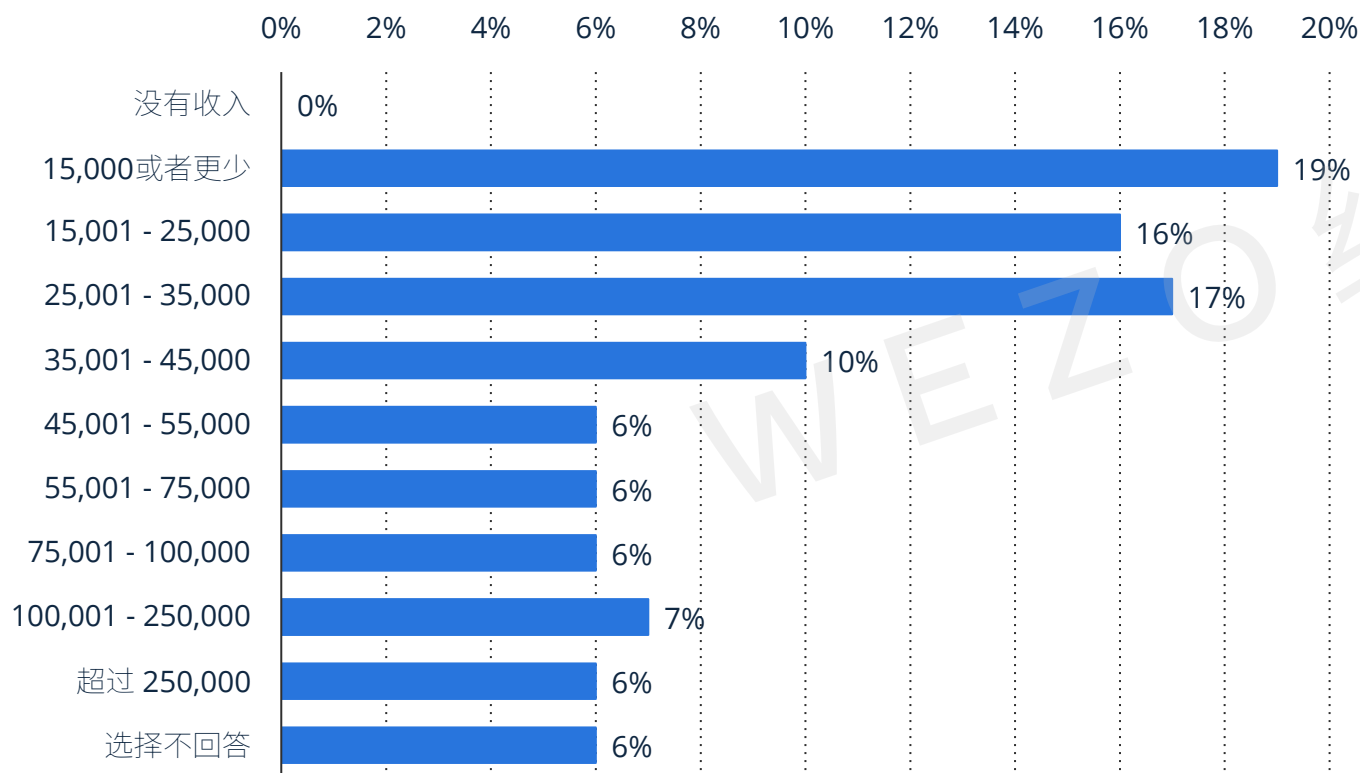
加密货币的采用和所有权

加密货币的所有权



扫描领取报告

2023年新加坡加密货币用户，按收入水平分列占比



在2023年对新加坡加密货币用户进行的一项调查中，**19%**的人每月家庭总收入低于**15,000**新加坡元。根据调查，**6%**的加密货币用户的家庭月收入超过**25**万新加坡元。

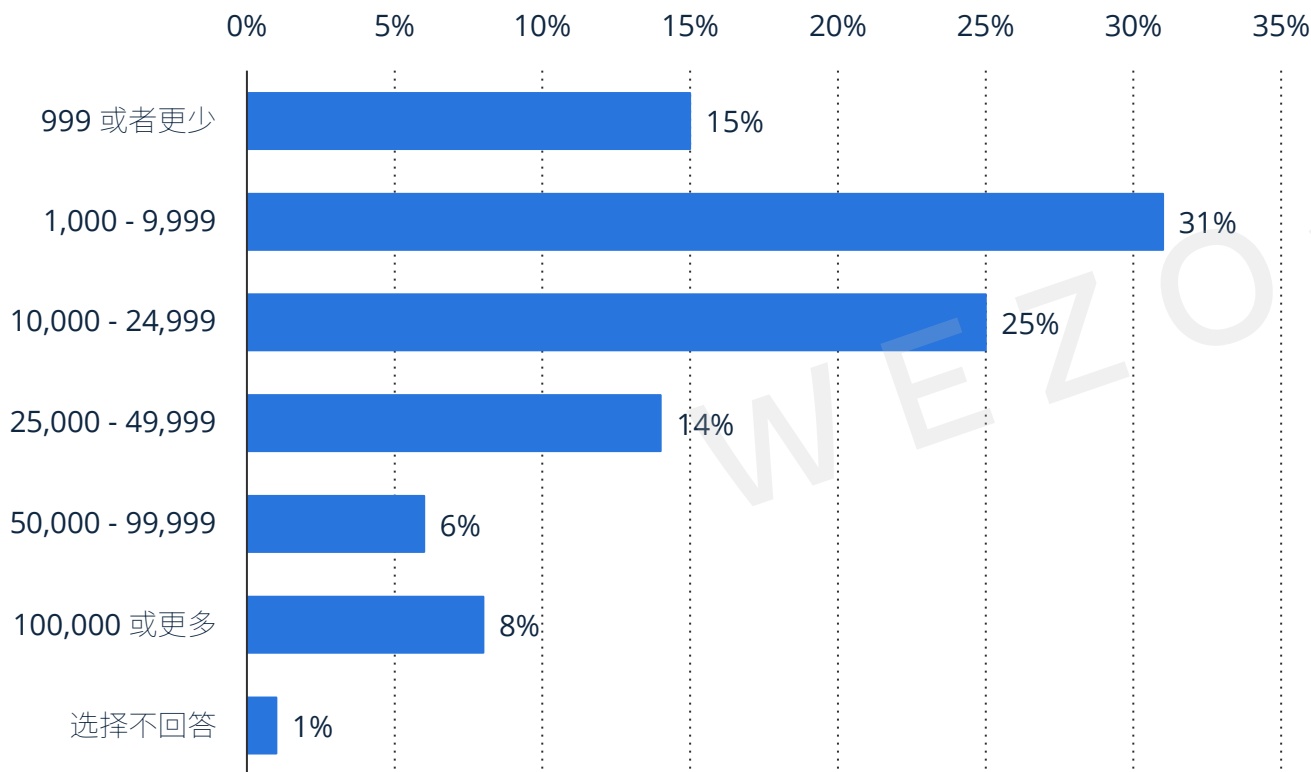
加密货币的采用和所有权

加密货币的所有权



扫描领取报告

2023年新加坡加密货币所有权金额



在**2023**年在新加坡进行的一项调查中，**31%**的加密货币持有者表示拥有**1000**至**9999**美元。

同一项调查显示，**57%**的金融前卫新加坡人表示拥有加密货币。

第03章

加密货币用户的行为



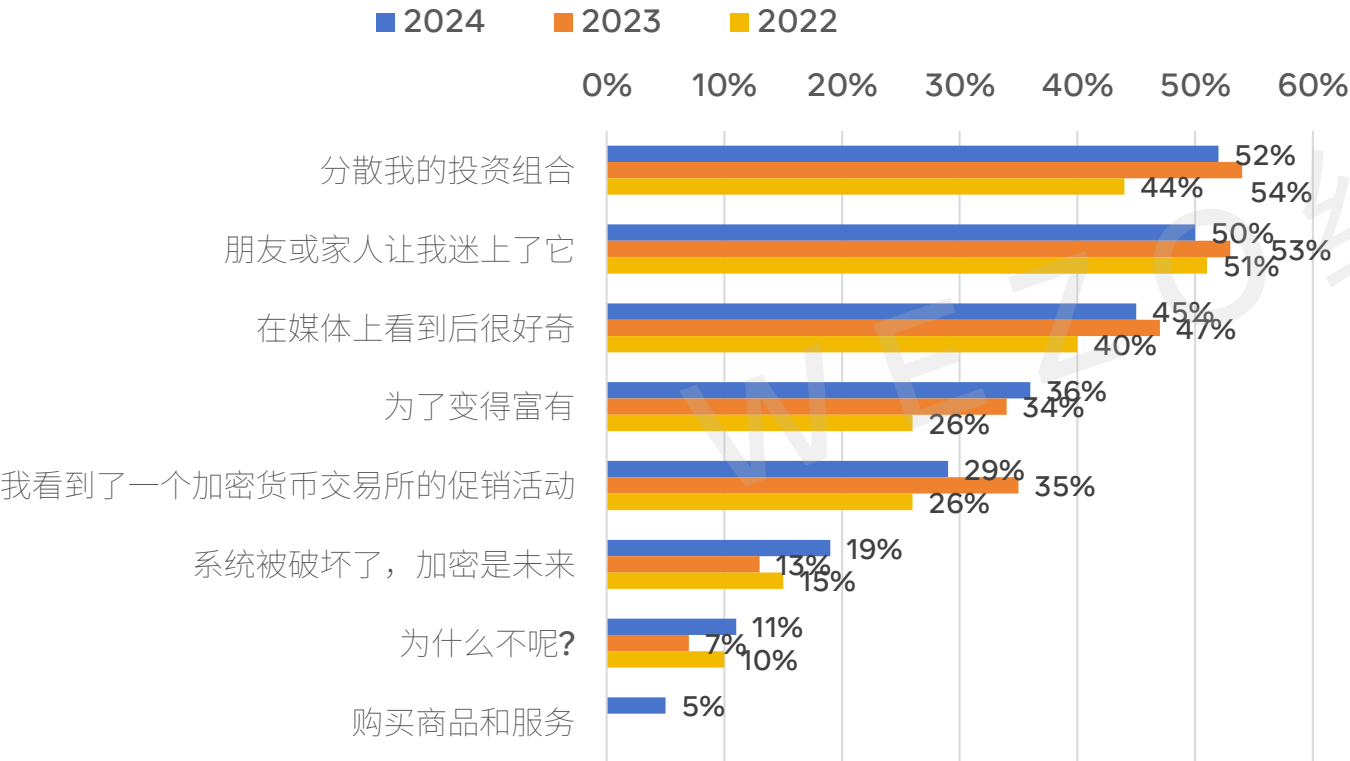
加密货币用户的行为

用户行为



扫描领取报告

2022-2024年新加坡影响加密货币采用的主要因素占比

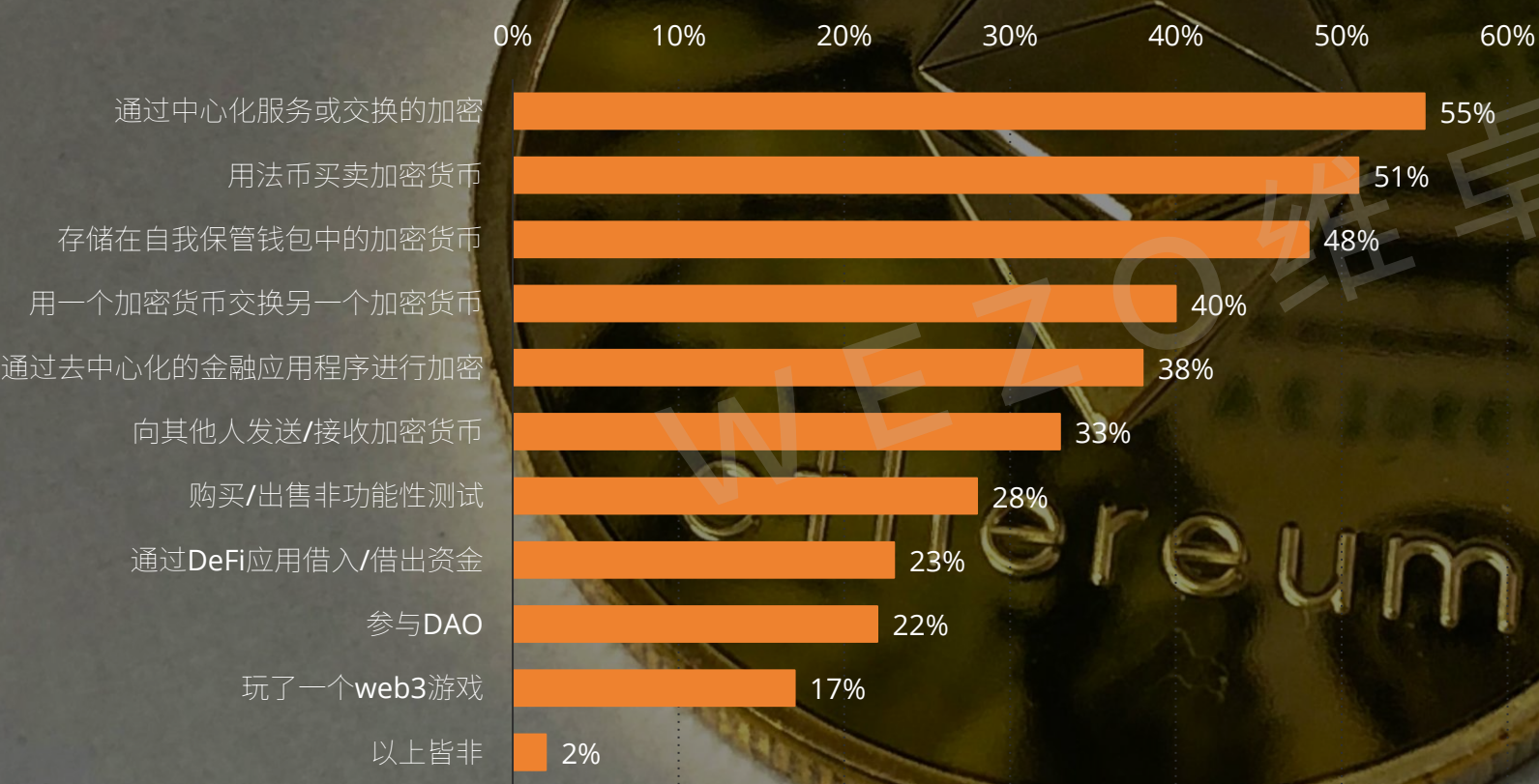


根据**2024年2月**进行的一项调查，影响新加坡人采用加密货币的主要原因是使他们的投资组合多样化。相比之下，**50%**的受访者表示，是他们的家人和朋友影响了他们采用加密货币。

加密货币用户的行为

用户行为

2023年新加坡领先的加密货币用例占比



在2023年新加坡对加密货币进行的一项调查中，**55%**的加密用户表示他们通过集中服务或交换来投资加密货币。

押注是指用户在一段时间内锁定加密资产，以帮助支持区块链的运行。

作为投资的回报，他们可以赚取更多的加密货币。

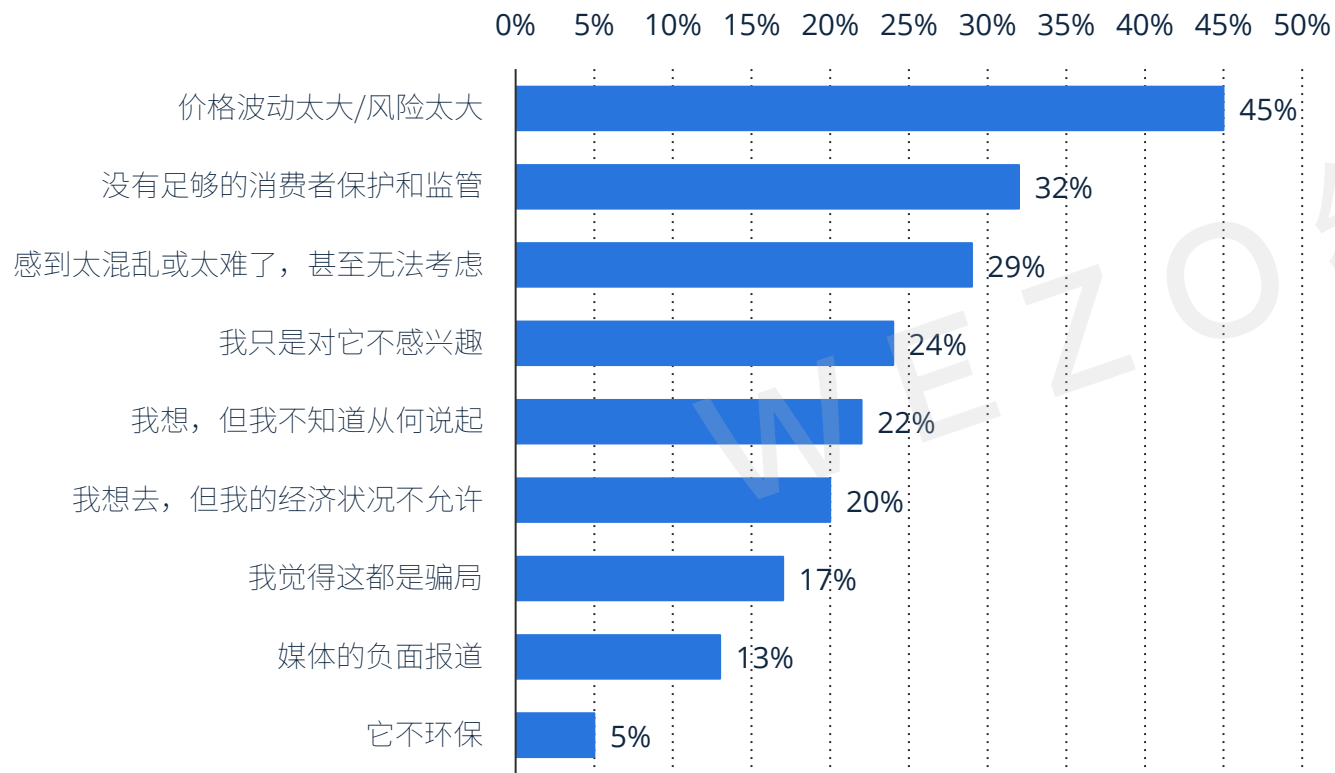
加密货币用户的行为

用户行为



扫描领取报告

2024年新加坡加密货币采用的障碍占比



根据2024年2月在新加坡进行的一项调查，采用加密货币的主要障碍是价格波动。

32%的受访者表示，缺乏消费者保护和监管是第二大障碍。

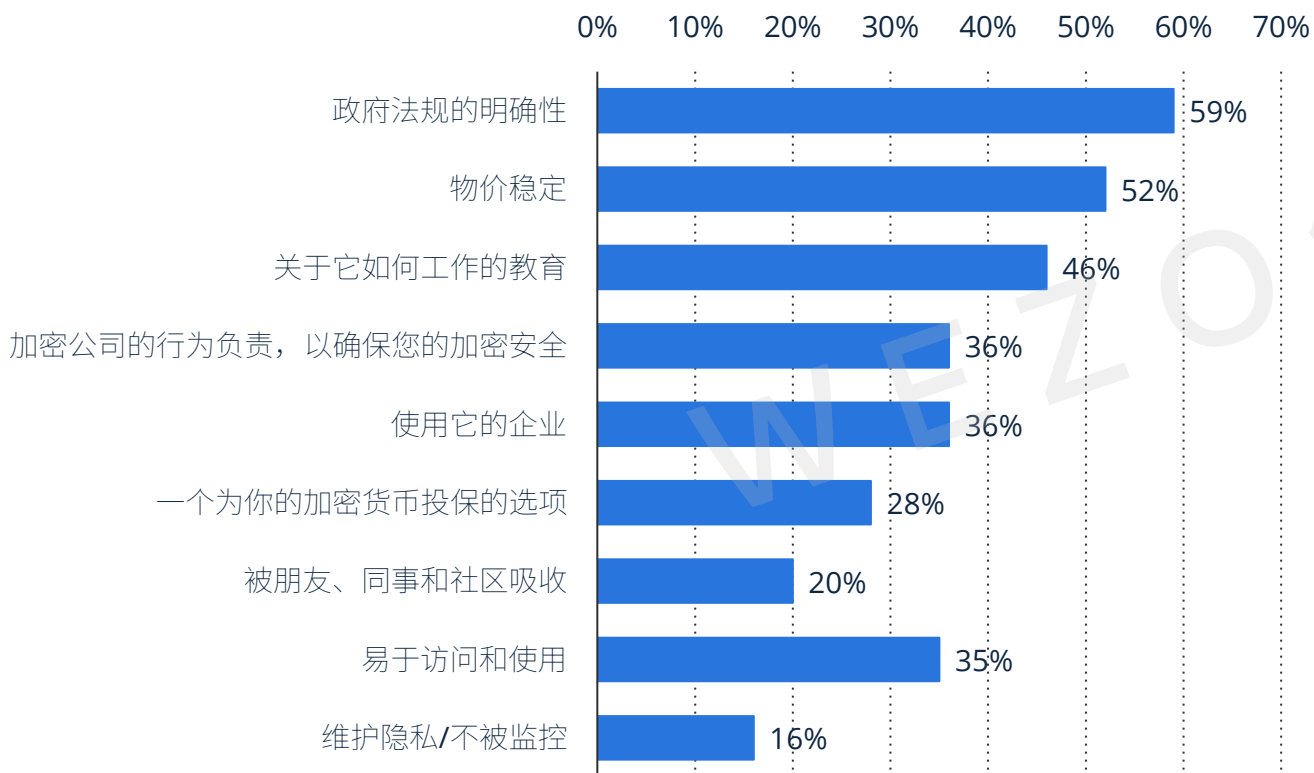
加密货币用户的行为

用户行为



扫描领取报告

2024年新加坡增加对加密货币信任的主要因素占比



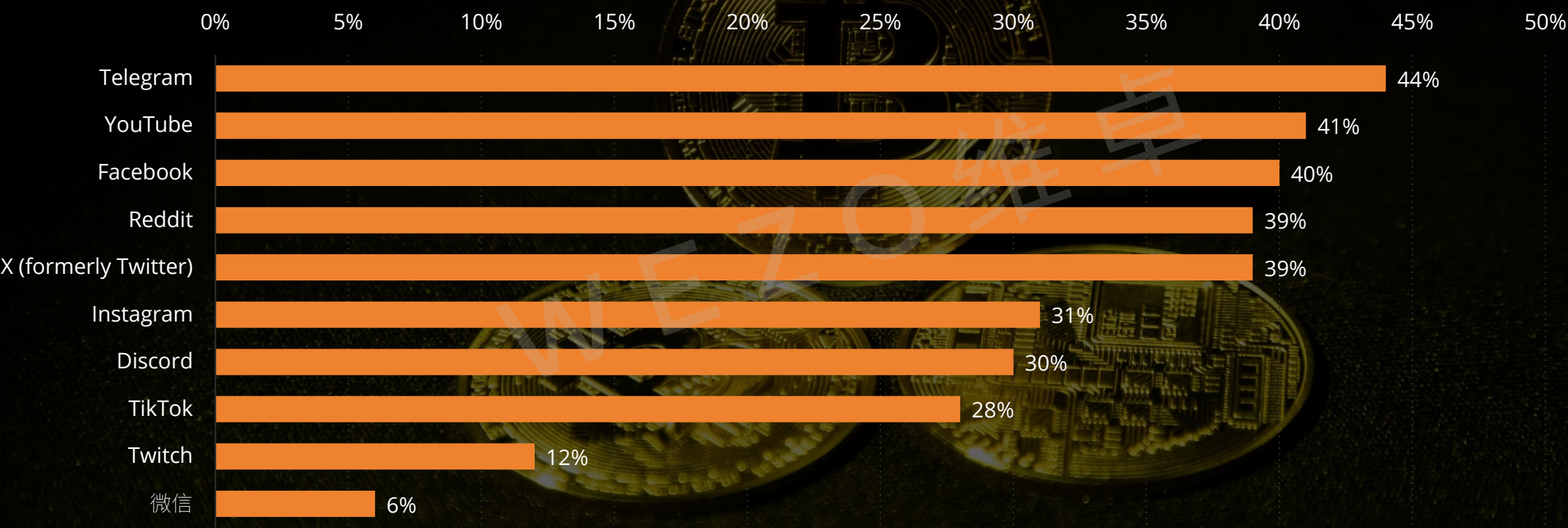
根据**2024年2月**在新加坡进行的一项调查，**59%**的受访者表示增加对加密货币信任的主要因素是政府监管的明确性。

52%的受访者表示，其次是物价稳定。

加密货币用户的行为

用户行为

2023年新加坡社交媒体平台用来了解加密货币占比



在2023年对新加坡加密货币用户进行的一项调查中，了解加密货币的主要社交媒体来源是Telegram，占44%的受访者。紧随其后的是YouTube和Facebook。

数据来源

AppMagic
Chainalysis
Coinbase
FinTech News
Gemini
Independent Reserve
KPMG
Seedly
Statista
Statista Consumer Insights
Toluna Corporate



扫描领取报告

WEZO 维卓

版权声明



扫描领取报告

- 本报告著作权由维卓出海研究院整理而成，部分数据、文字或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有
- 未经允许，不得以任何形式或手段复制、抄袭、影印、翻译本报告的任何部分
- 凡转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字、数据、观点的，应注明来源（维卓出海研究院公众号），同时不能删减或改写内容
- 报告内容仅供一般性参考，不能用于商业用途，不应视为针对特定事务的意见或依据
- 若有业务输出需求，欢迎联系维卓商务经理：**18630366650**（郭先生）

WEZO 维卓

关于维卓出海研究院

洞悉全球 挖掘商机



扫描领取报告

服务客户

WEZO维卓旗下行业研究分析品牌，致力于通过科学、有效的研究体系，帮助中国出海企业洞察全球数字营销行业发展脉络，把握出海增长机遇，为出海企业提供持续、长效的发展价值

目前，我们已成功发布**20+**份精心打造的行业报告，涵盖了电商、游戏、移动应用、品牌客户等多个领域欢迎下载报告，与我们一同探索全球市场的机遇与未来！



出海广告 就选维卓

【智慧营销 驱动未来】

关注我们，获取最新出海营销干货报告

